



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Chaux-de-Fonds, le 1^{er} décembre 2025

Les métiers de l'horlogerie donnent le tempo en Suisse romande

En novembre, la formation professionnelle a occupé le devant de la scène romande avec deux rendez-vous majeurs : le Salon des métiers et de la formation de Lausanne et la Cité des métiers de Genève. Pour metiers-horlogerie.ch, ces événements ont représenté une occasion unique de mettre en lumière les professions de l'horlogerie, de la microtechnique et de la terminaison horlogère. Le succès ne s'est pas fait attendre : tout au long des deux salons, les stands sont restés constamment animés, preuve d'un intérêt réel du public.

Lausanne : une édition anniversaire riche en découvertes

Le Salon des métiers et de la formation de Lausanne fêtait ses 15 ans et a réuni 49'777 visiteurs, dont plus de 16'000 élèves venus avec leur classe. Cette édition anniversaire, marquée par une fréquentation stable mais soutenue, a confirmé le rôle central de l'événement dans l'orientation professionnelle vaudoise.

L'espace proposé par metiers-horlogerie.ch a suscité un enthousiasme continu. Les visiteurs ont observé des démonstrations en direct, testé des gestes professionnels et échangé avec les apprentis présents sur le stand. Ils ont également pu découvrir la diversité des formations initiales et supérieures.

Genève : un public nombreux et un concept immersif plébiscité

A la suite du salon de Lausanne, la Cité des métiers de Genève a accueilli 112'000 visiteurs. Cette affluence impressionnante confirme la place incontournable de cet événement dans le paysage suisse de l'orientation professionnelle.

Pour cette édition, metiers-horlogerie.ch présentait son tout nouveau concept immersif, une première dans la cité de Calvin. Les visiteurs ont découvert un espace entièrement repensé pour vivre les métiers de l'intérieur, rencontrer des apprentis et des formateurs passionnés, et explorer dix formations initiales ainsi que les parcours supérieurs.

Un bracelet et une expérience immersive : les nouveautés 2025

La réalisation collective d'un bracelet, étape après étape, a illustré de manière concrète la collaboration interprofessionnelle qui caractérise l'industrie horlogère. Au centre du stand, une expérience interactive embarquée dans un véhicule spécialement aménagé a captivé un public constamment au rendez-vous. Là encore, le flux de visiteurs n'a jamais ralenti, au point de solliciter fortement les stocks préparés en amont, confirmant la pertinence du dispositif.

Des perspectives prometteuses pour les jeunes talents

Au total, plusieurs milliers de visiteurs ont découvert ou redécouvert les métiers de l'horlogerie à travers ces deux événements. La visibilité obtenue, l'engagement du public et la qualité des échanges témoignent d'un intérêt fort pour les professions techniques. De nombreux jeunes ont trouvé des réponses à leurs questions, d'autres ont, peut-être, trouvé leur voie.

Ces succès confirment le rôle essentiel de ces salons pour informer, sensibiliser et susciter des vocations dans un secteur où tradition, innovation et précision se rencontrent au quotidien.



Forum des Métiers à Neuchâtel – une soirée riche en rencontres

En parallèle des salons vaudois et genevois, le Forum des Métiers à Neuchâtel a réuni un public nombreux, composé majoritairement de jeunes accompagnés de leurs parents. La soirée a permis de créer de premiers contacts avec des professionnels et d'explorer concrètement les métiers de l'horlogerie, de la microtechnique et de la terminaison.

La Convention patronale, dans son rôle d'OrTra (Organisation du monde du travail), a animé l'événement pour l'industrie horlogère en présentant ses savoir-faire et en répondant aux questions des visiteurs. Le pôle Technologies et Industrie du CPNE et plusieurs entreprises formatrices du canton étaient également présents pour échanger directement avec les jeunes, offrant l'opportunité de décrocher un stage ou, pour certains, une future place d'apprentissage.

Cette édition confirme que le Forum des Métiers demeure un lieu privilégié pour rapprocher les jeunes talents et les entreprises du canton, tout en inspirant de nouvelles vocations.

Pour de plus amples renseignements, merci de vous adresser à :

M. Ludovic Gambarini – Responsable du service Communication et Digital

Convention patronale de l'industrie horlogère suisse (CP)

Tél. : +41 (0)32 910 03 89 - e-mail : l.gambarini@cpih.ch

A propos de la CP

La Convention patronale de l'industrie horlogère suisse (CP) est l'organisation faîtière des employeurs de l'industrie horlogère et microtechnique. Elle regroupe 500 entreprises occupant plus de 55'000 travailleurs. "Politique patronale", "Formation professionnelle", "Santé et Sécurité au travail" et "Communication et Digital" constituent les 4 secteurs d'activité de cette organisation. Son Président est M. Philippe Bauer et son Secrétaire général M. Ludovic Voillat.